



7 Agosto 2012

**MALPENSA PIACE AGLI AMERICANI
E AMERICAN AIRLINES OPERERÀ CON VOLI GIORNALIERI TUTTO L'ANNO
SULLA TRATTA MILANO MALPENSA – NEW YORK JFK**

Malpensa vince la Customer Cup di American Airlines grazie all'eccellenza del team American Airlines, e sarà il primo aeroporto italiano a beneficiare per tutto l'anno dei voli diretti giornalieri di American

Per la prima volta viene assegnata la Customer Cup di American Airlines a Malpensa, scelta tra un centinaio di aeroporti della sua categoria. Questo mese, infatti, il team di American Airlines dedicato all'assistenza clienti presso l'aeroporto di Malpensa è stato premiato con la Customer Cup, superando la forte concorrenza di altri scali negli USA, America Latina ed Europa. In un sondaggio completato dai passeggeri di American Airlines che utilizzano l'aeroporto di Malpensa il team aeroportuale ha riportato miglioramenti in tutte le aree del servizio clienti.

L'esperienza di viaggio con American Airlines nel suo complesso e quindi la possibilità per i passeggeri di raccomandare la compagnia e il numero di partenze in orario, sono tutti elementi che hanno mostrato un incremento di oltre 10 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2011. Un risultato importante che ha permesso alla coppa di tornare per la terza volta in Europa, dopo le scorse edizioni vinte da Londra e Parigi.

Tim Ahern, American Airlines Vice President New York and International, ha consegnato personalmente il premio al team di Malpensa, commentando "La grande forza del team American Airlines di Milano, è la loro esperienza. Tutto il personale addetto al servizio clienti vanta oltre 15 anni di esperienza nel settore, e questo traspare nel servizio che riesce fornire".

Flavio Olivero, General Manager Italy, ha aggiunto: "Ci siamo focalizzati nella costruzione di eccellenti rapporti con i nostri fornitori e partner e ne riconosciamo l'importante contributo. Loro sono orgogliosi di lavorare con American Airlines e sono al servizio dei nostri clienti con dedizione e professionalità".

A dimostrazione dell'impegno di American nei confronti del mercato italiano, sia business che leisure, la compagnia ha reso noto la sua programmazione invernale 2012/13, che include un **servizio giornaliero** da Milano Malpensa a New York JFK. La rotta, lanciata nel 2008, era precedentemente operata giornalmente, su base stagionale, mentre durante l'inverno operava con voli settimanali, in progressivo aumento – da quattro a cinque voli settimanali – sulla base dell'incremento della domanda.

-- more --

American Airlines Customer Cup

American Airlines opererà voli giornalieri per tutto l'anno sulla tratta MXP-JFK

7 Agosto 2012

Pagina 2

Roberto Antonucci, Country Manager Italy, ha commentato: "Mentre i nostri concorrenti stanno riducendo i loro voli diretti da e per l'Italia, American sta aumentando il volume dei voli settimanali in risposta alla domanda dei propri clienti. Il mercato italiano è molto importante per noi e questo aumento dell'operativo lo dimostra chiaramente. I voli giornalieri per tutto l'anno, sono importanti non solo per chi si reca a New York per viaggi di lavoro o per vacanza ma anche perché l'aeroporto di JFK York è un importante punto per coincidenze verso 55 destinazioni domestiche e internazionali con 214 partenze giornaliere, tra queste Miami, Los Angeles, San Francisco, Dallas Fortworth, Chicago, Boston e San Diego".

"Il premio, ricevuto oggi a Malpensa, è un segnale positivo di apprezzamento da parte dei turisti americani, ma anche di quelli europei, che ci fa conoscere come valutino l'aeroporto di Milano Malpensa, i suoi servizi e il personale che li assiste – dichiara David Crognaletti, Direttore Aviation Business Development SEA – mentre la decisione di American Airlines di rendere quotidiano il collegamento da Malpensa per New York è chiaramente il risultato positivo di una partnership consolidata con la Compagnia americana che ha scelto di incrementare i voli per una delle destinazioni più scelte dai nostri passeggeri rendendoli quotidiani anche nella stagione invernale".

Gli orari del volo Malpensa – New York JFK – con arrivo a JFK per l'ora di pranzo – permettono ai passeggeri di programmare appuntamenti di lavoro nella stessa giornata di arrivo e offrono la possibilità il giorno seguente, di programmare una intera giornata di appuntamenti prima della partenza delle 6 del pomeriggio. Particolarmente convenienti per chi viaggia per affari, questi orari limitano al massimo il tempo trascorso fuori dall'ufficio. In aggiunta ai voli diretti da MXP e JFK, American opera inoltre, voli giornalieri stagionali da Roma Fiumicino a New York e Chicago O'Hare.

Antonucci conclude: "Se da parte dei nostri clienti ci sarà sufficiente supporto su queste rotte stagionali, saremo ben felici di introdurre voli giornalieri per tutto l'anno, anche da Roma. La pianificazione del network è un processo democratico; il mercato ci indica dove andare. Noi abbiamo operato voli diretti dall'Italia verso gli USA per oltre 20 anni e confidiamo di continuare ad espandere queste rotte".

Per prenotare visitate www.americanairlines.it.

Nota di Redazione:

Volo AA199 partenza da MXP alle 0900 arrivo a JFK alle 1315

Volo AA198 partenza da JFK alle 1800 arrivo a MXP alle 0700

Immagini ed eventuali interviste sono disponibili a richiesta..

American Airlines Customer Cup

American Airlines opererà voli giornalieri per tutto l'anno sulla tratta MXP-JFK

7 Agosto 2012

Pagina 3

Informazioni su American Airlines

American Airlines, American Eagle e AmericanConnection® servono 260 aeroporti in oltre 50 paesi e territori e, in media, più di 3.500 voli giornalieri. La combinazione del network garantisce una flotta di oltre 900 velivoli. American ha un premiato sito web, AA.com®, il quale offre agli utenti un facile accesso per verificare le tariffe e prenotare, oltre a notizie personalizzate, informazioni e offerte di viaggio. American Airlines è un membro fondatore dell'alleanza **oneworld**®, che riunisce alcune delle più grandi compagnie aeree del mondo, permettendo loro di offrire ai propri clienti servizi e benefits che nessuna compagnia potrebbe offrire da sola. Insieme, i suoi membri, servono più di 900 destinazioni con più di 9.000 voli giornalieri verso 150 paesi e territori. American Airlines, Inc. e American Eagle Airlines, Inc. sono società di AMR Corporation. AmericanAirlines, American Eagle, AmericanConnection, AA.com e AAdvantage sono marchi di American Airlines, Inc. I titoli ordinari di AMR Corporation vengono scambiati sotto il simbolo "AAMRQ" nel mercato OTCQB, operato da OTC Markets Group.

CONTATTI:

Polly Tracey
PR Manager Europe
London
+44 (0) 20 8577 4804
polly.tracey@aa.com