

SEA arriva seconda nella classifica dei migliori siti web corporate tra le aziende non quotate

Milano, 10 dicembre 2014 – SEA si posiziona seconda nella classifica dei migliori siti corporate tra le aziende non quotate, quest'anno analizzate per la prima volta dalla ricerca Webranking Comprend-Lundquist, fino ad oggi riservata alle società presenti nel listino di Piazza Affari.



La classifica delle aziende vincitrici, che vede SEA superata solo da Edison, è stata dettata da 78 criteri che hanno visto l'Azienda scavalcare colossi dell'industria e dei servizi come Barilla e Wind. A concorrere erano 43 aziende, selezionate in base a fatturato, numero di dipendenti, rappresentatività del marchio e peso sul "Sistema Paese".

Fra le ragioni che hanno permesso al sito SEA di essere giudicato fra i migliori c'è quella di essere stato progettato in vista del processo di quotazione: un processo che, seppure non concluso, ha visto SEA dedicarsi agli obiettivi prefissati per l'IPO, al fine di offrire nel modo più esaustivo possibile le informazioni finanziarie necessarie per creare reputation tra la comunità degli investitori.

La ricerca e i suoi risultati innescano una riflessione su come consumatori e stakeholder guardino con crescente interesse alla presenza online delle società, non più una semplice vetrina di quello che di buono si fa, ma un vero e proprio luogo per parlare di temi centrali quali la sostenibilità del business o le iniziative di welfare. Una richiesta di trasparenza e di responsabilità sollecitata da un pubblico sempre più attento e consapevole.