



GLI AEROPORTI DI MILANO CHIUDONO IL 2011 CON 28.148.845 PASSEGGERI E UNA CRESCITA DEL 4,2%

Milano, 17 gennaio 2012 – Nonostante il 2011 sia stato un anno particolarmente complesso per il settore aereo, apparendo già evidenti segnali di una nuova fase recessiva, gli aeroporti di Milano chiudono l'anno con risultati positivi. Malpensa registra un +2%, rispetto all'anno precedente, con 19.087.069 passeggeri. Fra l'altro, dato ancora più confortante è il calcolo dei passeggeri di Malpensa che si riferisce ai soli voli di linea la cui crescita registra un significativo +4%. Positivo anche l'andamento di Linate che registra un +9,2% con 9.061.749 passeggeri. Nel complesso entrambi gli aeroporti di Milano registrano un totale di 28.148.845 passeggeri, con una crescita del +4,2%.

Il 2011, oltre al perdurare della crisi economica che ha avuto riflesso su tutti gli operatori del settore, ha visto anche la contrazione del traffico verso il Nord Africa per i noti avvenimenti politici. I riflessi di questo difficile contesto per il settore aereo sono stati l'amministrazione straordinaria della compagnia aerea Livingston che, tradotto in numeri, a Malpensa ha significato un milione di passeggeri in meno e la decisione del Gruppo Lufthansa di rinunciare al progetto Lufthansa Italia.

Analisi del traffico a Linate

La crescita del traffico nazionale è dell'1,2%, mentre il traffico europeo cresce del 25%, in particolare su Amsterdam, Parigi e Londra. La rotta Milano-Roma è stabile rispetto al 2010, con 1.523.000 passeggeri trasportati. Crescono anche i nuovi vettori Air Baltic e Air Malta, che hanno iniziato a operare alla fine del 2010, con rispettivamente +68.000 e +60.000 passeggeri. Blu Express ha, invece, attivato un volo su Reggio Calabria, con 5 frequenze settimanali, dal mese di giugno e Air Italy un volo su Bari dal mese di novembre.

Analisi del traffico a Malpensa

Nel 2011, 8 nuovi vettori passeggeri e all cargo hanno scelto Malpensa: **Gulf Air, Ethiopian Airlines, Biman Bangladesh, Air Europa, Transavia, Silk Way, Jade Cargo e Africa West**. Lo scalo ha così ampliato i collegamenti internazionali, incrementando anche rotte e frequenze da parte di vettori già presenti a Milano Malpensa. Nel corso del 2011 sono stati introdotti un totale di circa 180 voli aggiuntivi, di cui una trentina stagionali.

I vettori intercontinentali

Buoni i risultati registrati da Cathay Pacific (+81%), Sri Lankan (+76%) Air China (+36%) Ethiad (+33%) e Saudi Arabian (+32%).

Tra i vettori europei i migliori risultati sono stati di Aerosvit (+131%), Aer Lingus (+72%) e Bulgaria Air (+66%), mentre sul piano nazionale è Wind Jet ad aggiudicarsi il maggior tasso di crescita 2011 vs 2010 con un +103%.

Tra i vettori americani le migliori performance sono state quelle di Delta +11,7% e di American Airlines +5,8%.



Mentre Emirates è stato il primo vettore intercontinentale per numero di passeggeri trasportati, pari a 375.000, seguita da Delta con 234.000 e da TAM con 164.000.

Crescita per area geografica

Nord America cresce del +10,5% con 36 collegamenti settimanali

Middle East +2,4% con 66 collegamenti settimanali

Far East +22,9% con 55 collegamenti settimanali

Africa (escluso Nord Africa) +9,7% con 16 collegamenti settimanali

BRIC = +24%

Il Cargo

Malpensa anche nel 2011 si è confermata primo aeroporto cargo in Italia per numero di merci trasportate. Tuttavia, la crisi si è fatta sentire anche in questo settore, vero campanello d'allarme dello stato di salute di un'economia che vede diminuire importazioni ed esportazioni. E così si è determinata anche la sospensione dei voli del vettore Cargo Italia. Il settore cargo, comunque, registra un +4.2% con 440.250 tonnellate di merci.

La significativa crescita dei vettori operanti sullo scalo di Malpensa, che nel 2011 hanno trasportato **oltre 17 mila tonnellate di merce in più** rispetto al corrispondente periodo del 2010, ha consentito a Malpensa di registrare un incremento **del 4,2%**, del traffico cargo, con buone performance sia nel segmento **all cargo (+2,3%), che rappresenta oltre il 71% del traffico merci dello scalo, sia in quello dei voli misti (+9,3%).**

Tale buon risultato, che conferma l'interesse dei primari vettori all cargo internazionali per lo scalo, è stato sostenuto in particolar modo dalla crescita del **comparto export (+10,6%).**

Nel 2011, la forte attrattività di Malpensa quale scalo merci, la politica di sviluppo di nuove rotte e frequenze attuata dal Gruppo SEA anche in tale segmento di attività, nonché la prosecuzione delle attività di revisione degli accordi bilaterali, hanno portato:

- all'ingresso di due nuovi vettori all cargo: Jade Cargo e Silk Way, che hanno iniziato a operare rispettivamente due collegamenti settimanali verso Shanghai (da inizio maggio) e un volo a settimana verso Baku (dalla fine dello stesso mese);
- al raddoppio dei voli settimanali da parte di Saudi Arabian sulla tratta Milano-Jeddah-Riad.
- all'apertura da parte di Cargolux Italia del nuovo volo diretto verso il Brasile sullo scalo di San Paolo e all'inizio dell'operatività del nuovo gigante dei cieli cargo, il 747-800 freighter che ha operato da Malpensa il primo volo commerciale in Europa.

Nel 2011, fra le compagnie aeree che hanno registrato le crescite più significative nell'area cargo, si segnalano: China Cargo Airlines (+101,1%), Saudi Arabian (+47,5%), Asiana (+37,9%) e Etihad (+28,4%). Da segnalare, infine, l'ottimo andamento della merce trasportata nelle pance degli aeromobili passeggeri di Jet Airways (7.000 tonnellate) ed Oman Air (3.200 tonnellate).



AREA	2010	2011	VARIAZIONE	VAR %	QUOTA
ASIA	167.178.975	188.429.594	21.250.619	12,7%	42,8%
MEDIO ORIENTE	69.635.753	72.344.226	2.708.473	3,9%	16,4%
AMERICA NORD	45.059.781	46.244.122	1.184.341	2,6%	10,5%
AMERICA SUD	8.536.343	8.758.390	222.047	2,6%	2,0%
NAZIONALE	2.060.458	2.067.055	6.597	0,3%	0,5%
EUROPA	118.057.729	112.403.859	-5.653.870	-4,8%	25,5%
AFRICA	9.874.991	8.453.075	-1.421.916	-14,4%	1,9%
AMERICA CEN- TRALE	2.024.540	1.558.154	-466.386	-23,0%	0,4%
Totale complessivo	422.428.570	440.258.475	17.829.905	4,2%	100,0%