



Premio *Fare Uguale Raccontare* 2018

Un'iniziativa "The Social Challenge" nata per valorizzare la comunicazione più originale ed efficace dei progetti sociali.

Nell'ambito di *The Social Challenge 2018*, SEA SpA e Associazione NoiSEA istituiscono il premio speciale ***Fare Uguale Raccontare***, del valore di 5.000 euro, da assegnare all'iniziativa di comunicazione più efficace e innovativa prodotta a supporto di un progetto presentato a *The Social Challenge 2018*.

Un contest nel contest

Il premio speciale *Fare Uguale Raccontare* è un'iniziativa collegata a *The Social Challenge 2018* (in seguito anche l'***Iniziativa***). Possono parteciparvi esclusivamente le associazioni che concorrono, con almeno 1 progetto, a *The Social Challenge*. L'associazione che intende partecipare deve presentare uno o più prodotti di comunicazione creati per raccontare i contenuti e le finalità di un progetto candidato a *The Social Challenge 2018*.

Obiettivi

L'iniziativa si propone di individuare progetti di comunicazione innovativi ed efficaci su tematiche di tipo sociale. Se "fare" è l'obiettivo principale dell'associazionismo, saper raccontare in maniera efficace quello che si fa, come e perché lo si fa, ha acquisito una valenza comparabile allo stesso agire per una causa. L'abilità nel rappresentare il senso della propria missione



e l'universo ideale che motiva e mobilita verso chi ha bisogno costituisce una declinazione dello spirito civico proprio del Terzo Settore che SEA e Associazione NoiSEA intendono valorizzare.

Modalità di partecipazione

Per partecipare al premio speciale *Fare Uguale Raccontare* è necessario presentare prodotti comunicativi - singoli o tra loro coordinati - declinabili sia nel canale *online* che *offline*: *videoclip*, pagine *web*, animazioni, manifesti, *brochure*, *leaflet*, *spot* audio/video, ecc.

Potranno essere presentati prodotti di comunicazione sia già esistenti, che creati *ad hoc* per la partecipazione all'Iniziativa, purché chiaramente riferiti al contenuto di un progetto dell'associazione partecipante a *The Social Challenge 2018*.

Nel caso di immagini che ritraggono soggetti terzi l'associazione partecipante dovrà aver preventivamente richiesto ed ottenuto apposito consenso all'uso dell'immagine da parte di tali soggetti terzi ritratti. Le immagini, inoltre, non dovranno in alcun modo riportare rappresentazioni contrarie all'ordine pubblico, al buon costume e/o a norme di legge, o essere state ottenute in violazione della normativa *privacy* applicabile e/o del diritto d'autore. La Commissione si riserva il diritto di escludere i prodotti comunicativi riportanti segni distintivi di proprietà/uso/titolarità di soggetti terzi, la cui riproduzione possa potenzialmente dare adito o generare reclami e/o richieste da parte di questi ultimi.

SEA si riserva pertanto di effettuare un controllo sui prodotti comunicativi presentati e di escludere dall'Iniziativa l'associazione che abbia inviato prodotti comunicativi non conformi a quanto previsto nel presente punto.

I materiali di comunicazione dovranno essere presentati entro il **28 settembre 2018**. Ciascuna associazione partecipante potrà presentare al massimo 1 prodotto comunicativo (singolo o coordinato) per ciascun progetto candidato a *The Social Challenge 2018*.

La documentazione del progetto dovrà essere trasmessa **IN UN UNICO INVIO** attraverso la piattaforma *WETRANSFER* a socialchallenge@seamilano.eu all'interno di una cartella contenente:

- scheda di partecipazione del materiale di comunicazione firmata dal legale rappresentante;
- allegati multimediali, che saranno accettati unicamente nei formati: *jpg*, *png*, *mp4*, *mp3*, *pdf*. Nel caso di pagine *web*



sarà necessario indicare il *link html* nel testo e nell'oggetto del messaggio.

La modulistica necessaria è reperibile sui seguenti siti:

www.seamilano.eu

www.associazionenoisea.eu

Valutazione

I prodotti comunicativi che presenteranno i requisiti richiesti per l'ammissione all'Iniziativa saranno esaminati da una Commissione di Valutazione, costituita da membri appartenenti a SEA SpA, Associazione NoiSEA e da un esperto esterno in materia di comunicazione sociale.

I membri della Commissione assegneranno un punteggio ai progetti presentati tenendo in considerazione:

- l'originalità del *concept* di comunicazione;
- la strategia creativa scelta;
- la qualità tecnica dei prodotti realizzati;
- le modalità di declinazione di questi ultimi nei diversi canali di comunicazione utilizzati.

Le decisioni della Commissione di Valutazione sono insindacabili.

Proclamazione del vincitore

La proclamazione del vincitore sarà effettuata nel corso del *Social Project Day*, organizzato da SEA entro la fine del 2018, contestualmente alla proclamazione dei progetti vincitori di *The Social Challenge 2018*. La data dell'evento sarà comunicata agli interessati sia direttamente che attraverso il sito *corporate* SEA.

Per quanto riguarda le cause di esclusione e le regole di partecipazione valgono i medesimi criteri applicati a *The Social Challenge 2018*, reperibili all'interno dello specifico Regolamento.

Destinazione del premio

Il premio, del valore di 5.000 euro, dovrà essere utilizzato dall'associazione vincitrice per realizzare o incrementare attività di comunicazione finalizzate:

- a incrementare la notorietà, in merito all'esistenza e alle finalità dell'associazione, presso la propria comunità territoriale di riferimento;
- a rendicontare i risultati di attività svolte o di progetti realizzati;



- a supportare campagne di *fundraising* finalizzate alla realizzazione di specifici progetti/iniziative;
- a supportare campagne di affiliazione all'associazione stessa.

Nel caso in cui:

- 1) il premio speciale *Fare Uguale Raccontare* venisse assegnato ad una associazione il cui progetto risulti contestualmente assegnatario di uno dei contributi da 10 mila euro messi in palio da *The Social Challenge*

e inoltre

- 2) il progetto vincitore del contributo di *The Social Challenge* prevedesse un impegno di spesa non inferiore ai 15.000 euro

all'associazione interessata verrà data la possibilità di destinare il premio speciale di 5.000 euro alla realizzazione del progetto.

Liberatoria

Tutti i prodotti comunicativi presentati sono e resteranno di proprietà dell'associazione partecipante la quale dichiara di avere tutti i diritti morali e patrimoniali sugli stessi.

Con l'invio della scheda di presentazione del materiale di comunicazione l'associazione partecipante dichiara e garantisce, sotto la propria esclusiva responsabilità;

- che le opere, le immagini, i testi e tutti i materiali presentati sono originali e di sua proprietà, e che ne possiede i diritti di proprietà intellettuale, di autore e di sfruttamento, anche economico, ivi espressamente inclusi, pertanto, i diritti di riproduzione;

- che le opere, le immagini, i testi e tutti i materiali presentati non sono protetti da diritto d'autore o altri diritti di terzi e di aver acquistato dai terzi legittimati tutti i diritti d'immagine e/o altri diritti di terzi, in generale, per quanto riprodotto/ritratto;

- che le eventuali persone ritratte all'interno dei materiali presentati hanno espresso il loro consenso a tal fine mediante rilascio di apposita liberatoria per l'uso della propria immagine, manlevando e tenendo pertanto indenne SEA da ogni responsabilità connessa alla pubblicazione e/o utilizzo di tale immagine/ritratto, anche ai sensi del Regolamento UE 2016/679, nonché della normativa italiana vigente in materia *privacy*;

- che i contenuti delle singole opere, immagini, testi e di tutti i materiali presentati non sono contrari alle norme di legge e non



si pongono in violazione dei diritti della proprietà intellettuale, industriale, diritti morali, diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, diritti di pubblicazione e in generale rispettano tutto quanto previsto dalla legge n. 633/1941 e successive modifiche ed integrazioni.

Con l'invio della scheda di presentazione del materiale di comunicazione l'associazione partecipante dichiara altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere a SEA qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via *web* e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione alla presente iniziativa.

Partecipando all'Iniziativa, l'associazione partecipante concede, per sé e per gli aventi causa, a titolo gratuito a SEA il diritto di pubblicare e comunque usare in qualsiasi modo le immagini dell'intero progetto nell'ambito dell'Iniziativa (tra cui la rappresentazione durante l'evento *Social Project Day*, nonché la pubblicazione sul sito *intranet* di SEA).

Trattamento dati personali

I dati personali di cui SEA verrà a conoscenza nello svolgimento dell'Iniziativa saranno trattati nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679, nonché della normativa italiana vigente in materia di *privacy*, con adeguate garanzie di sicurezza e riservatezza. Con l'invio della scheda di presentazione del materiale di comunicazione l'associazione partecipante autorizza SEA al trattamento dei dati personali, come da informativa *privacy* reperibile sui siti www.seamilano.eu e www.associazionenoisea.eu.

Regolamento "The Social Challenge 2018"

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento, troverà applicazione, in via diretta o analoga, il regolamento generale del programma *The Social Challenge*, ivi espressamente incluso il punto "12) *Regole di Partecipazione*".