

POLICY DEL GRUPPO SEA PER LO SVILUPPO DEL TRAFFICO DELL'AEROPORTO DI MILANO MALPENSA

Premessa

Le recenti dinamiche del mercato aeronautico internazionale, in un contesto di progressiva deregulation tanto in materia di diritti di traffico quanto in relazione al *pricing*, risultano caratterizzate da crescente competitività sia tra gli aeroporti che tra i vettori aerei. Tale evoluzione suggerisce la necessità, da parte dei gestori aeroportuali, di adottare politiche di marketing indirizzate al perseguimento degli obiettivi di mercato prioritari e specifici di ciascun operatore.

L'esigenza di riconoscere al gestore aeroportuale, quale soggetto imprenditoriale indipendente, ampia ed adeguata autonomia, anche in ordine alle scelte commerciali, è stata altresì esplicitamente affermata da ACI Europe, l'organizzazione di categoria cui aderiscono tutti i principali operatori del comparto.

Come riconosciuto da ACI Europe, l'evoluzione del mercato aeronautico ha determinato un progressivo incremento della pressione competitiva sugli operatori aeroportuali, con la conseguenza di una "sempre più" intensa concorrenza per lo sviluppo delle rotte e del traffico" e la "necessità" di una gestione pienamente autonoma del proprio business.

In questo contesto SEA si è dotata di una policy costituita da una serie di strumenti finalizzati al raggiungimento di target di sviluppo di mercato coerenti alla strategia di crescita complessiva del Gruppo, anche alla luce di quanto indicato dal Piano Nazionale degli Aeroporti che ha ribadito la centralità strategica del ruolo dell'aeroporto di Malpensa quale "Gate Intercontinentale" di riferimento del Nord Italia.

Obiettivi strategici del Gruppo SEA

SEA, perseguendo una strategia orientata ad uno sviluppo costante della connettività dello scalo di Malpensa, a beneficio dell'ampia *catchment* area territoriale di riferimento, ritiene prioritario raggiungere i seguenti obiettivi in materia di sviluppo del traffico aereo:

- ✓ sviluppo del network di destinazioni di lungo raggio (All 1);
- ✓ incremento delle frequenze su destinazioni strategiche di lungo raggio (All 2);
- ✓ sviluppo del network di destinazioni di breve/medio raggio;
- ✓ posizionamento presso il Terminal 1 di nuovi operatori con a/m basati presso lo scalo e/o ampi volumi di traffico generati;
- ✓ sviluppo del traffico in transito;
- ✓ destagionalizzazione dei programmi operativi dei vettori passeggeri di linea;
- ✓ sviluppo dei collegamenti all-cargo di lungo raggio e courier;





- ✓ utilizzo di aeromobili a basso impatto ambientale.

Programmi di incentivazione

SEA ha definito un programma triennale, con decorrenza dalla stagione Winter 2015/2016, stanziando un importo da allocare in relazione al raggiungimento dei target di crescita ed in considerazione delle dinamiche evolutive relative ai singoli segmenti di mercato

Per ciascuno degli obiettivi indicati, viene definito uno specifico criterio di incentivazione, da corrispondere a consuntivo, a beneficio dei vettori che conseguano i livelli di crescita richiesti.

La presente policy commerciale viene proposta garantendo identiche opportunità alle compagnie aeree che intendano aderirvi, in modo trasparente e non discriminatorio. Il programma in questione non è applicabile a compagnie con le quali siano già in essere accordi commerciali o comunque a rotte che beneficino di differenti forme di supporto erogate da soggetti pubblici (i.e. continuità territoriale). SEA si riserva peraltro la facoltà di estendere il programma a rotte per le quali il vettore già percepisca eventuali supporti da altri soggetti.

Lungo raggio: incentivo proporzionale al numero di frequenze medie settimanali sulla nuova destinazione o incrementali, da quantificare al termine del primo anno di operatività e con possibilità, in relazione a mercati selezionati, di estensione fino ad un massimo di 3 anni.

Medio/breve raggio, transiti, programmi di espansione attività e posizionamento presso il TI: incentivo proporzionale al numero di passeggeri in partenza, o dei posti offerti, da corrispondere su base annuale e previo conseguimento di un target minimo predefinito in termini di volumi raggiunti. In relazione a nuovi servizi su destinazioni già collegate da altri vettori, incentivo pari ad un ammontare fisso predeterminato, proporzionale al numero di frequenze medie settimanali operate su base annua, da erogare a consuntivo

Destagionalizzazione dei programmi operativi di linea presso il TI: incentivo proporzionale al numero di frequenze medie settimanali incrementali operate nella stagione invernale rispetto all'operativo storico del vettore sulla medesima destinazione rispetto all'omologa stagione precedente.

Lungo raggio all cargo e courier: incentivo proporzionale al numero di frequenze medie settimanali per i nuovi servizi all-cargo di lungo raggio e programmi pluriennali di posizionamento sullo scalo, da quantificare al termine del primo anno di operatività e con possibilità, in relazione a mercati selezionati, di estensione fino ad un massimo di 3 anni.

SEA, considerando il principio essenziale della libera attività imprenditoriale, anche in relazione ai criteri di incentivazione, si riserva il diritto di valutare ulteriori modalità di supporto, nonché l'attribuzione di specifici benefici non



monetari in termini di *co-marketing*, a favore di progetti di sviluppo ritenuti di particolare rilievo per la crescita dello scalo e dell'accessibilità del territorio.

Modalità di gestione policy

I vettori interessati a beneficiare del programma di incentivazione dovranno prendere contatto con SEA, Direzione Aviation Business Development, email aviationdevelopment@seamilano.eu, almeno 60 giorni prima dell'inizio di ciascuna stagione IATA rilevante per il progetto di sviluppo.

SEA, in casi eccezionali, si riserva la facoltà di valutare richieste pervenute anche in data successiva.

La manifestazione di interesse dei vettori dovrà contenere, obbligatoriamente, almeno le seguenti informazioni:

- ✓ data di attivazione del collegamento/i, durata e stagionalità del programma;
- ✓ destinazione/i
- ✓ aeromobile impiegato e/o sviluppo posti offerti per Stagione IATA
- ✓ frequenze settimanali
- ✓ stima traffico addizionale (passeggeri/merci) generata.
- ✓ modalità di distribuzione del prodotto (internet, distribuzione agenziale, etc.)
- ✓ accordi interlinea per la promozione del traffico
- ✓ supporto e promozione del prodotto via Milano
- ✓ programmi di promozione del traffico, dell'aeroporto di Malpensa e della destinazione Milano e Lombardia
- ✓ dichiarazione riguardo il percepimento di supporti economici e/o contributi marketing da parte di altri soggetti pubblici e/o privati in relazione alle rotte oggetto di richiesta di supporto SEA.

SEA valuterà le proposte pervenute considerando sia l'attrattività economico/strategica del progetto presentato che i requisiti economico/finanziari del soggetto proponente.

In relazione ad alcune tipologie di programma di incentivazione, SEA potrà erogare i benefici previsti anche a due o più vettori.

L'erogazione degli incentivi è subordinata alla sottoscrizione di uno specifico contratto tra SEA ed il vettore che disciplinerà nei dettagli i termini dell'accordo.

SEA si riserva la facoltà di modificare/aggiornare la presente policy in relazione all'evoluzione dell'andamento del mercato.



All. 1

Destinazioni eleggibili per l'incentivo "sviluppo del network di destinazioni di lungo raggio":

Accra
Bangalore
Bogotà
Boston
Buenos Aires
Canton
Caracas
Chennai
Chicago
Dallas
Detroit
Hanoi
Ho Ci Minh
Houston
Johannesburg
Kuala Lumpur
Kuwait City
Lagos
Lima
Los Angeles
Manila
Mexico City
Montreal
Mumbai
Nairobi
Osaka
Philadelphia
Rio de Janeiro
San Francisco
Seattle
Sydney
Taipei
Washington

SEA si riserva di modificare in qualsiasi momento il presente elenco in relazione all'evoluzione del mercato.



All. 2

Destinazioni eleggibili per l'incentivo "incremento delle frequenze su destinazioni strategiche di lungo raggio":

Bangkok

Hong Kong

San Paolo

Shanghai

Singapore

Toronto

SEA si riserva di modificare in qualsiasi momento il presente elenco in relazione all'evoluzione del mercato.